

# מנווטות את הספינה לחוף מבטחים

חור פלר ונטע איכר הקימו את "ארגו" סוכנות ביטוח-ימי, וחוללו מהפך בתחום שנתר ללא שינוי כמעט 40 שנה, תוך שהן מנווטות יחד לעתיד חדש ללקוחות. "אנחנו מתמקדות ביצירת סטנדרטים חדשים ונכונים, כשהפוקוס הוא על התאמה לצרכי המבוטחים"



נטע איכר (מימין) ומור פלר | צילומים: ארו עוויר

ליעוה נמקלי, בשיתוף חברת ארגו

"גישה של 'חליפה אחת שמתאימה לכולם' אינה נכונה, ומלאה בסתירות", אומרת מור פלר (45), מנכ"ל משותפת ובעלים של "ארגו", סוכ' נות לביטוח ימי. פלר מתייחסת לתחום הביטוח הימי, שנשאר כמעט ללא שינוי במשך ארבעים שנה. "עבור מרבית הלקוחות שפת הפוליסה נותרה לא ברורה, וגרמה להם לשקוע בסבך ביורוקרטי".

"לשמחתנו תחום הלוגיסטיקה עובר מהפך", מסכימה נטע איכר (54), מנכ"לית משותפת ומ' בעלות "ארגו", "אנחנו מתמקרות ביצירת סטי נדרטים חדשים גם בעולם הביטוח הימי/אווירי הנושק לתחום הלוגיסטי. לכל מבוטח צרכים וכאבים שיהודיים רק לו. אנחנו מאתרות את הכאב ומספקות תרופה שתתאים לו. כאב יכול לנבוע מסוג סחורה ייחודי, מריגות יעד ומוצא מאתגרות, חווים ייחודיים עם לקוחות, ועוד".

## התאמה לפעילות העסקית

השתיים, שהקימו את "ארגו" סוכנות לבי- טוח וייעוץ ביטוח ימי הראשונה מסוגה בישראל, הן בעלות ניסיון מצטבר השווה למניין שנותיה של פלה במסגרת תפקידן בחברות הביטוח טי- פלו פלר ואיכר בכמהצית מהמטענים הנכנסים והיוצאים מישראל. הסוכנות שהוקמה מספקת מגוון שירותים, החל מחיתום ועריכת הפוליסות ועד ניהול אירועים ביטוחיים, הרצאות והדרכות מעשיות למבוטחים, למנהלי שירות לוגי- טיט בחברות ולאנשי הרכש. את שם החברה שאלו מהמיתולוגיה היוונית, שם שימשה ארגו - "המהירה" ביוונית - כספינת המסע להחזרת גיות הזהב ליוון.

"לאורך השנים רכשנו כלים ייחודיים בח' ברות הביטוח בהן ניהלנו את המחלקות לביטוח ימי", מסבירה איכר, ששימשה, קודם לתפקידה הנוכחי, כסמנכ"לית ביטוח כללי ב"מגדל" וכמ' נהלת המחלקה הימית באותה החברה. "אנחנו מכירות את הביטוח הימי מהצד של המבטחים, והניסיון שצברנו בחברות הביטוח מסייע למבוטחים במניעת נזקים וניהול סיכור נים וככך גם להוזלת הפרמיה. לא מספיק לטפל בתביעות, אנחנו מנהלות את אירועי הביטוח את הפוליסות אנחנו בונות, בין היתר, לחברות, לעסקים ומטענים מורכבים, בין היתר בתחומים שנמצאים בתהליכי שינוי מהירים כמו אנרגיה מתחדשת ותעשיות ביטחוניות".

פלר כיהנה אף היא בתפקידי מפתח, כמנהי' לת המחלקה לביטוח ימי בחברת "כלל", וקודם לכן כמנהלת ביטוח וקשרי לקוחות בחברת שי-

לתפור כיסוי מושלם למטען מורכב נדרשת מק' צוענות. הקשרים שלנו למבטחי משנה בחו"ל, תאגיד לויד'ס וברוקרים בעולם מהווה תרומה משמעותית למציאת פתרונות בעידן קשוח ומאתגר.

"אנחנו משחקות בצורה שונה במגרש, וכי שאנחנו מכינות את הפוליסה, המקצועיות שלנו באה לירי ביטוי במניעת בעיות עתידיות. אנחנו משתרלות להיות הפיקח שנמנע מבעיה שהחכם אולי יידע איך לצאת ממנה", אומרת פלר ומוסי' פה: "מונינו לנהל מכרזים וקיבלנו פניות של חבי' רות גדולות, מוכרות ומורכבות שמודעות ליכור' לות שלנו ולעבודה הקשה שאנו נכונות לעשות". שתיהן מאמינות שהסלוגן שלהן מבטא בבהירות את המסר ללקוחות. "where experience navigates". הניסיון שצברנו, הידע והמקצועיות משמשים לנו כמצפן שמנווט אותנו בדרךנו העסי' קית והמקצועית", מסכמת איכר.

איכר נשואה לאריה מליניאק, שמלווה את ארגו מיום היווסדה, ומשמשה כיועץ לפיתוח עסקי. פלה, אם לתאמות, מגדירה עצמה כאם יחי' דנית גאה, "גאה ועוצמתית, במיוחד בתקופת הקורונה", היא אומרת בחיוך. שתיהן מצביעות בגאווה לא מוסתרת על העובדה שהניהול והתי' פעול של הסוכנות מתבצע על ידי נשים בלבד.

**בתקופת הקורונה נפגע באופן מובהק הריב הנשי בעולם העבודה, בשל הצורך להישאר עם הילדים בבית.**

נטע: "בתקופה שבה הקמנו את העסק, מור חוותה בידודים ארוכים ומתמשכים אבל היא דאגה ללוות מרחוק וביתר קיבלנו החלטות בשיחות וידאו. כמי שמקפידות על כל פרט, גם פתיחת המשרדים ארכה חודשים מעבר למתוכי' נן כדי שיעצוב המשרד ישקף את אופיה המיוחד של החברה".

מור: "ללא ספק היתה הרבה יותר עבודה מהי' בית, אבל יביתי לגיבוי מלא של צוות המשרד, שכלל חלוקת משמרות ואפילו השגחה על הילדים".

**מה דעתכן על תרומתן של הנשים לשוק העבודה?**

מור: "אני חושבת שנשים מכניסות משהו עגול לעסקים. מצד אחד אנחנו יכולות להיות חרות והחלטיות, מצד שני יש לנו כישרון לסגור את הקצוות בצורה מעורבת ולא ב'בוט'. בסופו של דבר - גבר או אישה - לכולנו יש החלטות לא פשוטות לקבל. רק הדרך שונה".

נטע: "יש לנו סוג של דיכוטומיה בהתנהלות. אנחנו יודעות לארח ומכניסות נופך אינטימי, ומצד שני יש גם את האופי הנתון. אני לדוג' מה עם פתיל קצר, קשוחה ולא מתפשרת. מור לעומתי יותר רכה, היא מתקנת אותי הרבה פעי' מורכבים. כל אחד יכול לתת 10 אחוז הנחה אבל



פתיחת המשרדים התארכה בחודשיים כדי שיעצוב המשרד ישקף את אופיה המיוחד של החברה. משרדי חברת ארגו



"עבודה קשה צורכת זמן, וזמן הוא משאב מוגבל"

מים. ביחד אנחנו כוח עולה. אני חושבת שישנן אמירות שגברים לא צריכים להתמודד איתן, כי אליהם הן יאמרו בדרך אחרת אם בכלל. היה לי לקוח כזה שהקשה על החיתום, ואני לא התפי'

**"יש לנו סוג של דיכוטומיה בהתנהלות. אנחנו יודעות לארח ומכניסות נופך אינטימי, ומצד שני יש גם את האופי הנתון. אני לדוגמה עם פתיל קצר, קשוחה ולא מתפשרת. מור לעומתי יותר רכה, היא מתקנת אותי הרבה פעמים. ביחד אנחנו כוח עולה"**

נעימה. לא בטוח שמנהל גבר היה מסוגל לנהוג באותו אופן".

**ומה בדבר תיקרת הזכויות, האם אתן מאמינות שהיא מתחילה להיסדק והשוויון התעסוקתי הוא רק עניין של זמן?**

נטע: "בעיניי שוויון תעסוקתי כרוך בנחי' שות ובהתמדה שלנו, הנשים, וברמת המוטיבציה של כל אחת להשיג יעדים מרהיבי לכת. הדרך לפריצת תקרת הזכויות עוד ארוכה, אבל השגת המטרה תלויה בכוח שמניע את הנשים עצמן". מור: "אם אנחנו שואפות להגיע לעמדות מפתח, אנחנו חייבות להבין שיש לכך מחיר מסוים. עבודה קשה צורכת זמן, וזמן הוא משאב מוגבל שיש לחלק אותו בהתאם לאג'נדה של כל אחת".

בשיתוף חברת ארגו

## תפיסת עולם

נטע: "גישה לחיים שאימצתי מאריה: שם המשחק - הופכים לקוחות לאוהדים". מור: "הדרך הנכונה לחוות את העתיד היא לחולל אותו".